

Шифр участника В 1108

$(69,9 + 44,4) : 2 = 57,2$

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП. 1 ТУР
9-11 классы

Оценка за работу												
Задание	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Всего первич. баллов	Итог
Максимальный балл	5	5	6	6	14	5	7	5	8	12	73	100
Оценка участника	4	1	6	5	11	2	6	4	6	6	51	69,9

1.

4

1	2	3	4	5
нет	да	нет	да	да
+	-	+	+	+

2.

- 1) Религии (азиатские верования, индуизм)
- 2) ~~философия~~ научное познание
- 3) Правонарушения
- 1 - 4) Пилл замидсет
- 4 - 5) Юридическое право

3.

6

А	Б	В	Г	Д	Е
5	1	7	2	8	3
+	+	+	+	+	+

4.

4.1.

0 Алкогольные напитки запрещены (в.к. Гар Джама-гольман), мехтар и андрозмо не производят. В Рао расийей этнокусуда во всем, это ойбейка на Бидино и райское древо Позманна, м.к. орисосорры, ~~месоиненно, люди позманна~~.

4.2.

2 Это Сократ, Платон и Аристотель. При жизни их связывала Афинская орисосорская школа, орисосорские "кружки" и школы (маг. сорисидов).

4.3.

3 1) "Истина в вине"; 2) "Ом мне друг, но истина дороже"; 3) "Я знаю то, что ничего не знаю". Эти фразы относятся к Диалогам Платона, "Пидике" и "Метароузине" Аристотеля, "Сорисидике" Сократа.

5.

5.1.

1,8 от 180 — 1%

1) $1,8 \cdot 8 = 14,4$

$180 + 14,4 = 194,4$ — с ипотечной в 8% (страница А)

2) $1,8 \cdot 20 = 36$

$180 + 36 = 216$ — с ипотечной в 20% (страница В).

3) $1,8 \cdot 800 = 1440$

$1440 + 180 = 1620$ — с ипотечной в 800% (страница С).

Ответ: 194,4; 216; 1620

5.2.

Страна А: валютноустойчивая — страна В: замощенная;
Страна С: импортозависимая.

5.3.

- + 1) Падение уровня производства, кол-ва производимых товаров.
- + 2) Орушение оримансовой системы (при импортозависимости), увеличение нагрузки на замковскую систему.
- + 3) Падение качества и уровня жизни.
- + 4) Отсуживание накопленных и населения, сокращение деловой активности.

5.4.

- 1) Решение проблем занятости.
- 2) Увеличение имеющихся у населения накопленных.
- 3) "Подсуживание", стимулирование к увеличению заработной платы, трансфертов и др.

5.5.

- + 1) Повышение ключевой ставки. Это в целях снижения ипотечной нагрузки система рефинансирования, в связи с чем деловая активность ощущается снижением, ипотечные платежи начинают падать.
- + 2) Сокращение расходов бюджета на социальные расходы на образование, медицину и др. с целью стабилизации этих расходов в более долгосрочной перспективе и сокращении.
- 3) Получение международных кредитов и трансфертов с целью покрытия необходимых бюджетных расходов, однако это приведет к росту внешнего долга.

6.

1 6.1. Сосед виноват, в этой ситуации отвечать Судьям.

6.2.

1 Необходимо обратиться в окружной суд общей юрисдикции.

6.3.

0 Виды ответственности: гражданско-правовая или административная. Штраф, удержание сдачи.

7.

7.1.

1 Молодой человек имеет низкий уровень поликультурности в силу того, что поликультура его не занимает и он имеет весьма условные представления о ней.

7.2.

1 Нет, т.к. ~~на~~ демократия (как и ни один полит. режим) не предоставляет безграничную свободу ч. В обществе абсолютная свобода невозможна в силу существования соц. норм и законов, регулирующих поведение человека, предис. ему опр. действия.

7.3.

2 Абсолютности. Это незаинтересованность в политике и избирательном процессе, равнодушие к общ. полит. жизни, индифферентность.

7.4.

- # 1) Очень высокий или очень низкий уровень и качество жизни населения, *как это работает?*
- + 2) Неверие в «перемелы», результаты выборов, декоративность демокр. институтов в гос-ве.
- + 3) Низкий уровень правовой и полит. культуры.

8.

8.1. Тенденция неравнового, асиметр. образования

8.2. Симбиозизация, симбиотизация, компьютеризация

8.3. 1) В совр. школах значительное место занимает симбиотическое, социальное науки, увеличивается роль кредитов в образовательном процессе. 2) В отр. большое внимание уделяется индивидуальности, возможности, способности (симбиозизация); 3) в совр. уч. завед. значит. роль играют компьютеры и иные электронич. средства (компьютеры)

9.

9.1. Изотропность и асиметричность, соц. каракт.

9.2. 1) Б, В, Е ~~каракт.~~ 2) А, В, Г каракт. и симбиоз

9.3. Группа 1: Коммерческие рекламы (Б, В, Е)

Группа 2: Социальные рекламы некоммерч. каракт. (А, В, Г)

9.4. Группа 1:

"Коммерческая реклама". Своей целью имеет продажу продукции.

Группа 2.

"Некоммерч. соц. реклама". Своей целью имеет привлечение некоего соц. полезного поведения, соц. норм.

10.

10.1. 1) Качество и уровень жизни. Чем выше уровень жизни, тем сильнее внимание к повышению (жизнелюби С.П.Б и Москвы, мегаполисов).

2) Преодоление одиночества — это самая актуальная и "рисксовая" соц. дилемма. Чужина, к-рая в идеех "мужской доли" стремится изменить место проживания, и не имеет своего индивидуальности, она не должна ничем отличаться.

Шифр участника В1108

2 10.2. Повышение качества и уровня жизни граждан;
решение вопроса безработицы.

0 10.3. Отсутствие имущества и социальных свя-
зей.

2 10.4. Соц. прогресс — миграция. Бывает долговр. и
кратковременная, и т.к. у них разнятся цели:
иногда граждане приезжают для работы (вахтов-
ый метод), иногда — навсегда.

